



Abstract zum  
**2. Tag der  
PSA**

**19. April 2018**

DEKRA Congress Center | Altensteig-Wart (Schwarzwald)

Veranstalter:



## „Moderne PSA-Bestellsysteme – Mit digitalen Lösungen Prozesse optimieren und transparenter gestalten“

Referent: Dennis Hausen, igefa E-Business GmbH & Co. KG

**Die Begriffe Industrie 4.0** und Prozessoptimierung sind in aller Munde – und dennoch wird PSA nach wie vor noch oft per Zettel, E-Mail oder Telefon bestellt. Dabei gibt es mittlerweile digitale Lösungen, die von der Bedarfsanforderung bis zum Absenden der Bestellung alles beinhalten, was den Bestellprozess vereinfacht. Wer diese Möglichkeiten nutzt, verringert den Zeit- und Kostenaufwand. Außerdem reduzieren diese Tools das Risiko von Missverständnissen und verbessern die Kommunikation – wichtige Faktoren, wenn es darum geht, Arbeitsabläufe zu optimieren.

Dennis Hausen, Chief Operating Officer der igefa E-Business GmbH & Co. KG, kennt sich mit modernen Bestellsystemen bestens aus. Am Beispiel der App „igefa Go“ erläutert er, wie Bestellprozesse durch den Einsatz digitaler Technologien schlanker und transparenter werden. Die App „igefa Go“ trägt zur Digitalisierung im Bestellwesen für Produkte der persönlichen Schutzausrüstung, Reinigung und Hygiene bei.



Foto: privat

Dennis Hausen,  
igefa E-Business  
GmbH & Co. KG